

## Sommario

1.	Le tendenze nei vari comparti .....	2
1.1.	Ortofrutta.....	2
1.2.	Cereali e derivati.....	4
1.3.	Oli vegetali.....	5
1.4.	Lattiero-caseario.....	6
1.5.	Carni e uova.....	6
2.	Gli acquisti domestici per area geografica e canale distributivo.....	7
3.	Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici.....	9

## Il mercato in sintesi

Nel mese di novembre 2010 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato in prevalenza un andamento stabile rispetto al mese precedente. In confronto allo stesso mese del 2009, invece, i listini franco azienda dei prodotti bio hanno segnato prevalentemente rialzi.

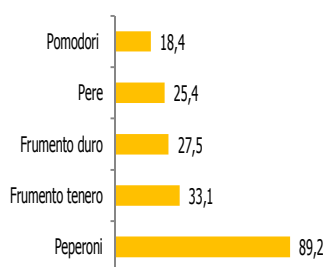
Nella fase al consumo per i principali prodotti confezionati si rilevano prezzi in aumento rispetto ai trenta giorni precedenti mentre rispetto al pari periodo dello scorso anno si registrano flessioni per i prodotti confezionati ed aumenti per l'ortofrutta sfusa<sup>1</sup>.

Sul fronte dei consumi domestici continua a crescere nei primi undici mesi del 2010 la spesa domestica per prodotti biologici confezionati (+12,1%) rispetto al pari periodo 2009, mentre per l'ortofrutta fresca e sfusa l'aumento è stato più contenuto (+6,3%).

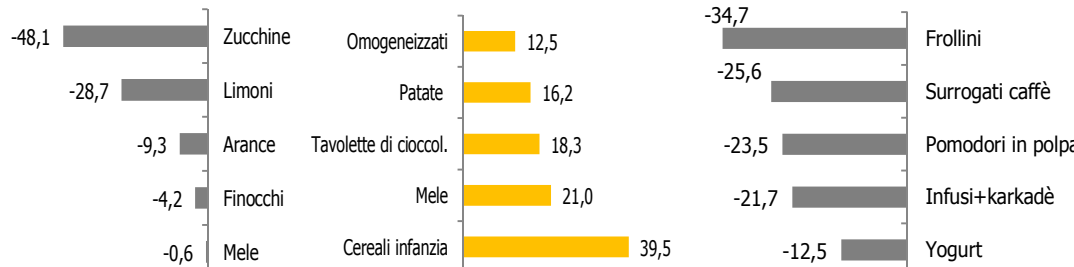
In confronto allo scorso anno si registra quindi ancora un miglioramento del comparto biologico in termini di maggiori consumi ed inoltre si continua a rilevare un andamento migliore degli acquisti bio rispetto a quelli dei corrispondenti prodotti convenzionali.

## I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all'origine e al consumo nell'ambito dei principali prodotti bio

### I prezzi all'origine (var.% nov'10/nov'09)



### I prezzi al consumo (var.% nov'10/nov'09)



Fonte: Ismea

1 Sui prodotti sfusi la banca dati Ismea/Nielsen dispone dei dati della sola ortofrutta fresca.

# 1. Le tendenze nei vari comparti

## 1.1. Ortofrutta

L'evoluzione **congiunturale** dei prezzi ortofrutticoli **all'origine** evidenzia, nel confronto novembre 2010/ ottobre 2010, un calo fisiologico intorno al 2,5%.

**A livello tendenziale** (novembre 2010 su novembre 2009) invece i prezzi bio all'origine risultano in media sostanzialmente stabili, con una tendenza all'aumento per gli ortaggi ed alla flessione per la frutta.

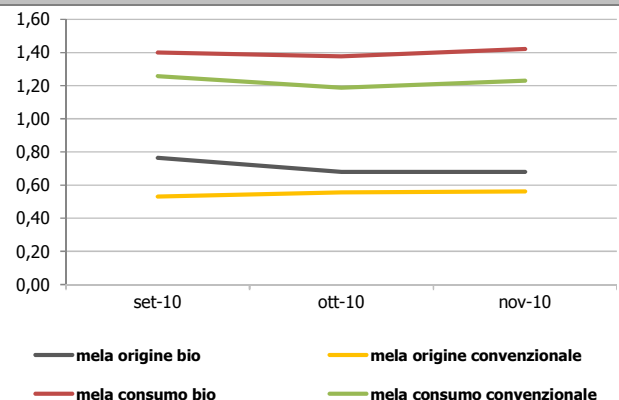
In particolare nel comparto frutticolo rispetto allo stesso mese dello scorso anno forti cali si registrano ancora sulle piazze siciliane e calabresi per i limoni varietà *Primofiore*. Tali tendenze dipendono anche dalle forti pressioni esercitate dal prodotto di importazione (Argentina e Spagna). Inoltre vi è scarsa dinamicità delle contrattazioni sia all'origine che verso i principali mercati finali, con un livello di domanda piuttosto debole rispetto all'offerta.

Da rilevare anche in alcune piazze siciliane ed a Reggio Calabria il calo rispetto ad un anno fa del prezzo delle arance *Navelina*, con flessioni oscillanti tra il 3,5 e il 19,5% a causa della debole domanda finale.

In crescita invece risultano soprattutto i prezzi delle pere sulla piazza di Ferrara (+25,5%), mentre l'incremento per le clementine si è limitato ad un +5%.

Per le pere, destinate soprattutto ai mercati esteri ma non solo, si registrano tali incrementi a causa di una diminuzione della produzione rispetto alla scorsa annata che per le principali varietà oscilla tra il 30 ed il 50% a seconda delle zone.

Andamento del prezzo medio all'origine e al consumo delle mele bio e convenzionali (€/kg)



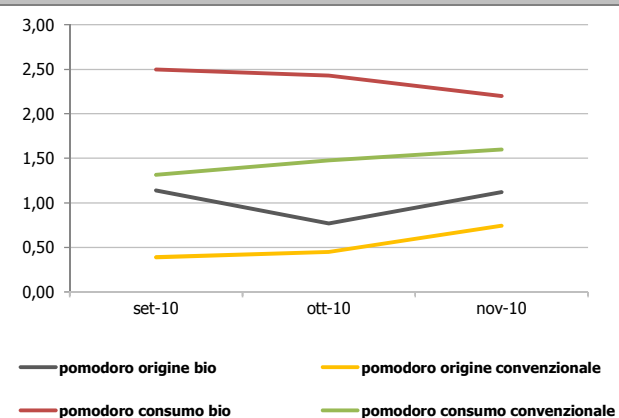
Fonte: Ismea

Nell'ambito degli ortaggi, si registrano importanti aumenti soprattutto per i peperoni, il cui prezzo è quasi raddoppiato rispetto al 2009 a causa di una diminuzione della produzione ed un aumento delle richieste.

Relativamente più contenuti gli aumenti per i pomodori la cui crescita coinvolge in modo particolare l'insalatato tondo liscio e il rosso a grappolo e per le patate, soprattutto sulla piazza di Ferrara.

Tra i prodotti che registrano prezzi in flessione si segnalano gli aggiustamenti al ribasso delle carote sulla piazza di Avezzano e dello scalogno su quella di Cosenza.

Andamento del prezzo medio all'origine e al consumo dei pomodori bio e convenzionali (€/kg)



Fonte: Ismea

In riferimento ai **prezzi al consumo**, si registrano in media a novembre 2010 aumenti di quasi il

5% a livello congiunturale e prezzi in flessione del 2,5% circa a livello tendenziale.

**A livello congiunturale** in particolare tra i prodotti confezionati si segnala la flessione di quasi l'8% per i prezzi degli ortaggi ed un aumento quasi di pari tenore per la frutta. Inoltre si registra un calo del 22% del prezzo dei pomodori in polpa a fronte di una crescita più che proporzionale per le passate di pomodoro. Aumenta inoltre del 23% il prezzo delle confetture.

**A livello tendenziale** si registrano *trend* di segno opposto rispetto all'andamento congiunturale per gli ortaggi e la frutta confezionata. Tra i prodotti trasformati non cambia invece il segno per i derivati del pomodoro, così come per le confetture.

In coerenza con le tendenze degli ortaggi freschi confezionati, anche quelli sfusi hanno registrato un aumento di prezzo a novembre 2010 rispetto a novembre 2009. Tra gli incrementi più significativi, si registra ancora la crescita dei listini delle melanzane, della rucola e dei cetrioli.

Per quanto riguarda invece la frutta sfusa le tendenze dei prezzi sono in aumento, contrariamente a quanto si rileva riguardo al prodotto confezionato. Tra gli incrementi più marcati in particolare si rilevano quelli dei kiwi e delle mele. Cala invece il prezzo delle arance e della gran parte della frutta esotica.

Sul fronte dei **consumi domestici**, l'ortofrutta fresca e trasformata ha segnato un incremento del 5% nel periodo gennaio-novembre 2010, con un peso sul totale degli acquisti di biologico confezionato pari al 21,7%.

In riferimento invece ai principali prodotti ortofruttili freschi e sfusi, a fronte di un incremento complessivo del 6,3%, si registra un discreto aumento per le mele (+16,2%), le zucchine (+12,1%) e soprattutto le melanzane (+79,4%). Calano invece gli acquisti di pomodori (-6,4%) e pere (-3,8%).

**Tendenze e peso % dei prodotti ortofruttili bio freschi e sfusi nei primi undici mesi del 2010 (% calcolate sui dati in valore, prodotti ordinati in modo decrescente in base ai consumi)**

	<i>var. % gen-nov'10/ gen-nov'09</i>	<i>peso % su tot. ort. fresca e sfusa bio*</i>
<b>Tot. ortofrutta fresca e sfusa</b>	<b>6,3</b>	<b>100,0</b>
Pomodori	-6,4	9,3
Mele	16,2	6,6
Zucchine	12,1	5,1
Melanzane	79,4	5,1
Banane	5,8	4,3
Pesche	4,4	4,0
Arance	3,4	3,4
Pere	-3,8	3,3
Uva	-14,7	2,7
Peperoni	-2,6	2,6
Fagiolini	-4,7	2,4
Lattughe	-3,4	2,4
Prugne	-7,1	2,2
Patate	1,8	2,2
Carciofi	19,2	2,1
Meloni	0,3	2,1
Fragole	23,7	1,9
Limoni	-0,3	1,9
Altri prodotti ortofruttili	7,0	36,4

\* Nel periodo gennaio-ottobre 2010

Fonte: Ismea

In relazione al **confronto** di prezzi e consumi bio con i **corrispondenti prodotti convenzionali** si sono presi in considerazione i primi dieci prodotti ortofruttili freschi per consumo disponibili nel mese in esame.

Dall'analisi dei dati emerge che nel mese di novembre 2010 (rispetto agli stessi 30 giorni del 2009) i prezzi all'origine dei prodotti ortofruttili biologici sembrano mediamente aumentare di meno (o diminuire di più) rispetto ai corrispondenti prodotti convenzionali.

**Tendenze dei prezzi bio e convenzionali all'origine per i principali prodotti ortofrutticoli**

	var. % novembre'10/novembre'09	
	bio	convenzionale
<b>Ortaggi</b>		
Pomodori	13,9	3,3
Peperoni	45,2	39,7
Zucchine	-23,3	6,6
Patate	10,8	37,9
Finocchi	-4,2	-8,7
<b>Frutta</b>		
Mele	4,3	27,4
Pere	24,7	24,0
Clementine	-6,3	-2,2
Limoni	-27,6	-9,1
Arance	-10,8	1,0

Fonte: Ismea

Riguardo ai prezzi al consumo, il fenomeno è invece meno accentuato.

**Tendenze dei prezzi bio e convenzionali al consumo per i principali prodotti ortofrutticoli**

	var. % novembre'10/novembre'09	
	bio	convenzionale
<b>Ortaggi</b>		
Pomodori	1,4	-7,5
Peperoni	-3,1	8,5
Zucchine	-3,7	-9,0
Patate	16,2	16,0
Finocchi	0,7	0,1
<b>Frutta</b>		
Mele	21,0	9,4
Pere	6,1	12,4
Clementine	1,9	4,9
Limoni	9,9	8,6
Arance	-3,4	0,3

Fonte: Ismea

Inoltre dall'analisi dei dati sembra che nel mese in esame il prezzo bio all'origine cresca in prevalenza di meno rispetto a quello biologico al consumo. Ciò si verifica in modo particolare per i limoni e le zucchine.

Sul fronte dei consumi domestici, la comparazione del biologico con il convenzionale relativamente agli stessi prodotti ortofrutticoli evidenzia nel corso del 2010 un andamento quasi sempre migliore per il biologico rispetto ai prodotti convenzionali, sia nel comparto frutticolo che orticolo.

**Tendenze dei consumi bio e convenzionali per i principali prodotti ortofrutticoli**

	Var. % consumi bio primi undici mesi '10/primi undici mesi '09	Var. % consumi convenzionale primi undici mesi '10/primi undici mesi '09
<b>Ortaggi</b>		
Pomodori	-6,4	-8,2
Peperoni	-2,6	-1,3
Zucchine	12,1	0,7
Patate	1,8	-2,1
Finocchi	14,8	-2,9
<b>Frutta</b>		
Mele	16,2	-6,4
Pere	-3,8	-10,6
Clementine	5,0	-8,6
Limoni	-0,3	2,8
Arance	3,4	-3,8

Fonte: Ismea

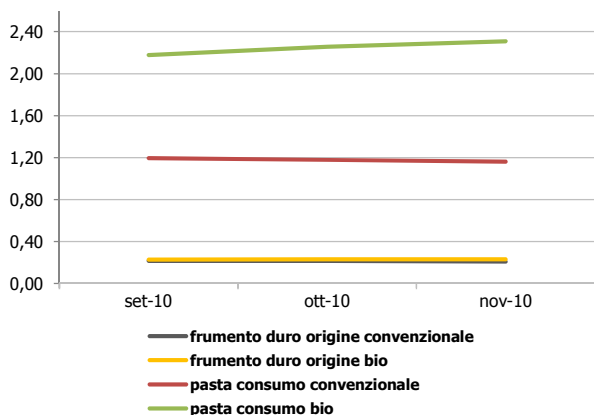
## 1.2. Cereali e derivati

Nel comparto dei cereali si rileva **a livello congiunturale** una stabilità dei **prezzi all'origine** per quasi tutti i prodotti e per i rimanenti soltanto piccoli aggiustamenti al rialzo.

Si registra invece una crescita percentuale media maggiore **a livello tendenziale**, ma le variazioni assolute sono risultate comunque contenute, al massimo nell'ordine degli 8-9 centesimi in più al kg. Ciò avviene in particolare per l'orzo e il frumento tenero su quasi tutte le piazze, mentre le uniche lievi flessioni si registrano sulle piazze lombarde per il riso Balilla.

Riguardo ai **prezzi al consumo** si registrano per i prodotti guida pane e pasta delle tendenze opposte sia a livello congiunturale che tendenziale: in aumento la pasta e in calo il pane a livello congiunturale, l'esatto contrario nel confronto tendenziale.

**Andamento del prezzo all'origine del frumento duro bio e convenzionale e del prezzo al consumo della pasta bio e convenzionale (€/kg)**



Fonte: Ismea

Per quanto concerne gli **acquisti domestici** dei derivati dei cereali nei primi undici mesi del 2010, si registrano incrementi dal 13% al 19% circa per pane e sostituti, biscotti, dolciumi, snack e la pasta di semola bio. Calano invece gli acquisti di riso (-10,9%). Nel complesso i tre comparti hanno un peso sul totale degli acquisti di biologico confezionato superiore al 16%<sup>2</sup>.

**Tendenze dei consumi domestici dei principali derivati dei cereali nei primi undici mesi del 2010 (% calcolate sui dati in valore)**

	var. % gen-nov '10/ gen-nov '09
<b>Pasta e riso</b>	<b>17,4</b>
di cui:	
Pasta di semola	18,8
Riso bianco	-10,9
<b>Pane e sostituti</b>	<b>13,5</b>
di cui:	
Crackers	10,4
Pane industriale	44,0
Piadine	6,0
Sostitutivi del pane	18,9
<b>Biscotti, dolciumi e snack*</b>	<b>17,8</b>
di cui:	
Biscotti frollini	36,9
Cereali preparati	16,8
Brioche	-7,5

\* La voce comprende anche prodotti che non sono derivati dei cereali

Fonte: Ismea

<sup>2</sup> Depurando la voce "Biscotti, dolciumi e snack" dei prodotti che non sono derivati dei cereali il peso scende al 14,5%.

In relazione ai **confronti con il convenzionale**, è da rilevare che a novembre rispetto allo stesso mese del 2009 il prezzo del frumento duro bio cresce di più di quello convenzionale, cosa che si verifica anche per la pasta al consumo ma in corrispondenza di prezzi in flessione. Opposte sono invece le tendenze sia all'origine che al consumo nel confronto bio-convenzionale relativo al frumento tenero e al pane.

Infine gli acquisti di pane e pasta bio nei primi undici mesi dell'anno in corso registrano forti incrementi (in particolare il pane), a fronte di andamenti molto meno favorevoli per i corrispondenti prodotti convenzionali (in particolare la pasta).

**Tendenze dei prezzi e dei consumi domestici di alcuni derivati dei cereali (confronto novembre '10 su novembre '09 per i prezzi e gennaio-novembre '10 su gennaio-novembre '09 per i consumi)**

	Prezzi all'origine		Prezzi al consumo		Consumi	
	bio	conv	bio	conv	bio	conv
Frum. duro	27,5	21,6				
Pasta di semola			-5,1	-6,7	18,8	-10,9
Frum. tenero	33,1	56,5				
Pane			6,4	0,3	44,0	1,2

Fonte: Ismea

**1.3. Oli vegetali**

Nel comparto degli oli extravergini si rileva una completa stabilità dei **prezzi all'origine** sia a **livello congiunturale** che **tendenziale**.

Il prezzo è rimasto invariato in quanto non si riesce ancora a quantificare il prezzo del nuovo raccolto poiché, a causa delle forti piogge, non è ancora finita la fase della raccolta.

Riguardo ai **prezzi al consumo** si registrano delle flessioni sia congiunturali che tendenziali per l'olio extravergine di oliva e gli oli di semi.

Quanto agli **acquisti domestici**, si rileva nei primi undici mesi del 2010 una crescita media complessiva in valore di oltre l'8% (oli di oliva bio +7,2%), con un peso sul totale degli acquisti di biologico confezionato pari ad oltre il 4%.

In riferimento ai **confronti con i corrispondenti prodotti convenzionali**, il prezzo all'origine dell'olio extravergine bio registra a novembre 2010 rispetto agli stessi trenta giorni dell'anno precedente una completa stabilità, a fronte di un calo del 3% di quello all'azienda del corrispondente prodotto convenzionale.

**Tendenze dei prezzi all'origine, al consumo e dei consumi domestici di olio extravergine bio e convenzionale (confronto novembre '10 su novembre '09 per i prezzi e gennaio- novembre '10 su gennaio- novembre '09 per i consumi)**

	Prezzi all'origine*		Prezzi al consumo		Consumi	
	bio	conv	bio	conv	bio	conv
Olio extravergine	0,0	-3,1	-9,3	7,7	7,2	-4,9

\* Prodotto sfuso  
Fonte: Ismea

Diverse le tendenze che si registrano al consumo, come si osserva dalla tabella, mentre dal lato della domanda domestica, è ancora molto favorevole l'andamento dell'olio extravergine bio a fronte di un calo del 5% di quello convenzionale.

### 1.4. Lattiero-caseario

Nel comparto lattiero caseario si rileva, a fronte di una completa stabilità dei **prezzi all'origine**, soltanto la flessione sia congiunturale che tendenziale del Pecorino Romano fresco quotato in Sardegna (-15%); si registra inoltre un incremento del prezzo del latte alla stalla bio, che segna una crescita tendenziale legata all'aumento dei prezzi dei mangimi per gli animali.

Riguardo ai **prezzi al consumo** bio, si registra per i più importanti prodotti una flessione media congiunturale superiore al 4%, con cali di prezzo più evidenti per il burro. Analoga la diminuzione rispetto allo stesso periodo del 2009, con flessioni più accentuate per burro, mozzarelle e latte fresco.

Gli **acquisti domestici** nel corso del 2010, intanto, proseguono il loro andamento positivo: il comparto nel complesso registra un +12,2% (21,7% il peso sul totale del bio confezionato) rispetto a gennaio-novembre 2009, con un buon andamento in particolare per il latte fresco (+25,6%) e il burro (+16,3%) e incrementi più contenuti per lo yogurt (+1,6%).

**Tendenze e peso % dei consumi di lattiero-caseari bio nei primi undici mesi del 2010 (% calcolate sui dati in valore, prodotti ordinati in modo decrescente in base ai consumi)**

	var. % gen-nov'10/ gen-nov'09	peso % su tot. latt- caseari bio*
<b>Totale lattiero-caseari bio</b>	<b>12,2</b>	<b>100,0</b>
<i>di cui:</i>		
Latte fresco	25,6	42,4
Yogurt	1,6	28,6
Latte Uht	-4,0	10,4
Burro	16,3	4,8
Crescenze+stracchini	5,2	4,3
Mozzarelle	19,0	3,2
Crosta fiorita+Brie+ricotta	3,7	2,7
Form freschi+spalmabili	129,6	1,5
Yogurt a lunga conservazione	196,2	0,7
Panna a lunga conservazione	-19,9	0,6
Formaggi grana	23,5	0,3
Gorgonzola e torte di formaggio	-71,5	0,2
Formaggi a pasta filata	-31,1	0,2
Formaggi grattug.	39,3	0,1
Formaggi fusi a fette	54,7	0,1

\* nel periodo gennaio-novembre 2010  
Fonte: Ismea

Riguardo ai **confronti con il convenzionale**, i prezzi al consumo<sup>3</sup> di yogurt e latte fresco bio hanno registrato un andamento in maggiore flessione rispetto ai corrispondenti prodotti non bio. In termini di consumi domestici si registrano variazioni positive anche forti per i più importanti prodotti biologici, a fronte di flessioni, sia pur contenute, nel convenzionale.

**Tendenze dei prezzi al consumo e dei consumi domestici di latte fresco e yogurt bio e convenzionale (confronto novembre '10 su novembre '09 per i prezzi e gennaio-novembre '10 su gennaio-novembre '09 per i consumi)**

	Prezzi al consumo		Consumi	
	bio	conv	bio	conv
Latte fresco	-9,5	1,4	25,6	-2,4
Yogurt	-12,5	-1,8	1,6	-0,9

Fonte: Ismea

### 1.5. Carni e uova

Nell'ambito degli **animali vivi (bovini e suini)** si registra nel mese di novembre 2010 una quasi totale stabilità a livello congiunturale dei **prezzi**

<sup>3</sup> Non è disponibile al momento il prezzo del latte alla stalla convenzionale per poter effettuare dei confronti con quello biologico.

**all'origine** ad eccezione di qualche rialzo soprattutto per quanto riguarda i vitelloni; a livello tendenziale si segnalano diffusi aumenti in entrambi i comparti, in particolare in quello dei bovini. I rialzi sono stati in particolare più evidenti per i vitelloni (razze da carne), le vacche e i suini vivi semi bradi (razze storiche italiane, finiti).

Intanto, gli allevatori di bovini continuano a temere possibili riduzioni della domanda delle mense scolastiche, mentre per quanto concerne i suini la ridotta produzione regionale continua a non essere in grado di soddisfare la richiesta dei salumifici locali che hanno introdotto linee bio.

Riguardo ai **prezzi al consumo**, si registrano quasi sempre aumenti dei relativi prodotti derivati a livello congiunturale a cui sono corrisposte in prevalenza delle flessioni a livello tendenziale.

Passando ad analizzare i **consumi** dei prodotti dei comparti rilevati da Ismea, si registrano forti incrementi per gli affettati bio e per le carni avicole elaborate.

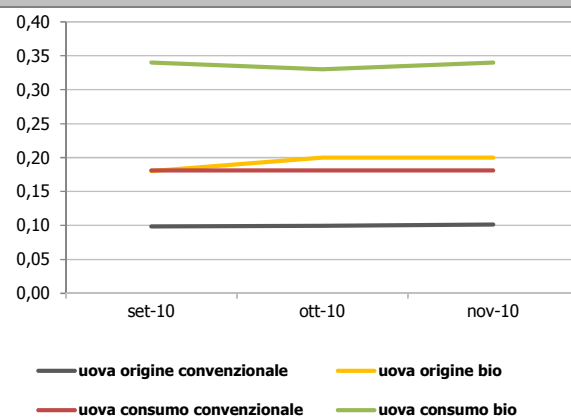
Effettuando un **confronto con il convenzionale**, i prezzi dei bovini bio rispetto allo stesso mese dell'anno precedente registrano aumenti anche cospicui, a fronte di prezzi pressoché invariati nei comparti convenzionali. Tendenze analoghe si registrano anche nel comparto dei suini, che si ripetono al consumo come nel caso ad esempio degli affettati in busta. Per quest'ultimo prodotto, inoltre, il prodotto bio registra *performance* di consumo molto più favorevoli del convenzionale, anche se i quantitativi consumati sono ancora molto limitati.

Riguardo alle **uova**, a fronte di una completa stabilità dei **prezzi bio all'origine** a livello congiunturale, si registrano incrementi tendenziali del 13% per il prodotto di grammatura M sulle piazze dell' Emilia Romagna e del Lazio anche in seguito all'aumento del costo di produzione dovuto all'incremento dei cereali e dei mangimi.

**Al consumo** i prezzi bio aumentano del 3-4% circa sia a livello congiunturale che tendenziale.

Riguardo agli **acquisti domestici**, si registra nei primi undici mesi del 2010 una crescita in valore del 7,7%, con un peso sul totale degli acquisti di biologico confezionato pari all'8,2%.

**Andamento del prezzo medio all'origine e al consumo delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo)**



Fonte: Ismea

**Il confronto con il convenzionale** vede una tendenza opposta dei prezzi all'origine delle uova bio rispetto a quelle non bio (si veda tabella che segue). I dati sui prezzi al consumo evidenziano invece una concordanza di segno positivo. In termini di consumi, le uova bio continuano a registrare una crescita nel corso del 2010, a fronte di un incremento molto più contenuto per quelle convenzionali.

**Tendenze dei prezzi e dei consumi domestici delle uova (confronto novembre '10 su novembre '09 per i prezzi e gennaio-novembre '10 su gennaio-novembre '09 per i consumi)**

	Prezzi all'origine		Prezzi al consumo		Consumi	
	bio	conv	bio	conv	bio	conv
Uova	13,0	-6,7	3,0	5,3	7,7	2,1

Fonte: Ismea

## 2. Gli acquisti domestici per area geografica e canale distributivo

Nel periodo gennaio-novembre 2010 i consumi domestici di prodotti biologici confezionati continuano a crescere in tutte le aree geografiche. Aumentano in particolare gli acquisti nel Nord Est (+18,5%), mentre più limitato è l'incremento nel Nord Ovest e nel Centro (si veda tabella). Aumentano inoltre del 23,3% i consumi nel Sud e Sicilia ma in associazione ad un peso sul totale dei consumi bio pari appena all'8%.



**Tendenze e peso % delle varie aree geografiche per i prodotti bio confezionati nei primi undici mesi del 2010 (% calcolate sui dati in valore)**

	<i>var. % gen-nov'10/ gen-nov'09</i>	<i>peso % su totale Italia*</i>
<b>Totale Italia</b>	<b>12,1</b>	<b>100,0</b>
di cui:		
Nord Ovest	9,7	42,2
Nord Est	18,5	29,5
Centro+Sardegna	5,0	20,2
Sud+Sicilia	23,3	8,2

\* nel periodo gennaio-novembre 2010

Fonte: Ismea

In riferimento agli acquisti domestici di prodotti bio confezionati distinti per canale distributivo, i dati Ismea aggiornati fino ad novembre 2010 evidenziano ancora un forte incremento negli Ipermercati (+22%) a cui si abbina un aumento molto più contenuto (+1,6%) nei Supermercati. Gli altri canali, pur registrando quasi sempre variazioni percentuali importanti, presentano un peso sul totale degli acquisti bio ancora limitato.

**Tendenze in alcuni canali distributivi\* per i prodotti bio confezionati nei primi undici mesi del 2010 (% calcolate sui dati in valore)**

	<i>var. % gen-nov'10/ gen-nov'09</i>
<b>Totale Italia</b>	<b>12,1</b>
di cui:	
Ipermercati	22,0
Supermercati	1,6
Negozi Tradizionali	42,5
Superette	25,0
Hard Discount	15,6
Altri Canali	-2,7

\* non sono monitorati gli acquisti nei negozi specializzati

Fonte: Ismea



### 3. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (medie mensili, €/kg)							
Prodotto	Piazza	Varietà	novembre '09	ottobre '10	novembre '10	var. %	
						ott'10	nov'09
<b>Frutta</b>							
Arance	CS	Navelina	0,28	0,28	0,26	-7,1	-7,1
Arance	RC	Navelina	0,31	0,28	0,25	-10,7	-19,4
Arance	CT	Navelina	0,28	0,28	0,26	-7,1	-7,1
Arance	SR	Navelina	0,29	0,33	0,28	-15,2	-3,4
Clementine	CT		0,30	0,33	0,30	-9,1	0,0
Clementine	SR		0,29	0,34	0,33	-2,9	13,8
Clementine	CS		0,39	0,40	0,31	-22,5	-20,5
Clementine	MT		0,38	0,43	0,48	11,6	26,3
Limoni	CT	Primofiore	0,43	0,39	0,31	-20,5	-27,9
Limoni	SR	Primofiore	0,53	0,46	0,35	-23,9	-34,0
Limoni	ME	Primofiore	0,45	0,43	0,34	-20,9	-24,4
Limoni	RC	Primofiore	0,35	-	0,25	-	-28,6
Limoni	RC	Verdello	-	0,33	-	-	-
Limoni	CT	Verdello	-	0,51	0,33	-35,3	-
Limoni	ME	Verdello	-	0,54	0,34	-37,0	-
Limoni	SR	Verdello	-	0,66	0,31	-53,0	-
Pere	FE	Abate	0,95	1,28	1,35	5,5	42,1
Pere	FE	William bianco	0,93	1,01	-	-	-
Pere	FE	William rosso	0,93	1,00	-	-	-
Pere	FE	Conference	0,95	1,05	1,05	0,0	10,5
Pere	FE	Kaiser	0,85	1,05	1,05	0,0	23,5
Mele	FE	StarkDelicious	0,68	0,65	0,65	0,0	-4,4
Mele	FE	Golden Delicious	0,63	0,65	0,65	0,0	3,2
Mele	FE	Royal Gala	-	0,75	0,75	0,0	-
Susine	FO		-	0,83	0,83	0,0	-
Uva da tavola	PUGLIA	Italia	0,48	0,55	-	-	-
Loti	FO		0,79	0,80	0,80	0,0	1,3

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

Prodotto	Piazza	Varietà	novembre '09	ottobre '10	novembre '10	var.% ott'10	
						ott'10	nov'09
<b>Ortaggi</b>							
Peperoni	RG	gialli	0,78	0,95	1,50	57,9	92,3
Peperoni	GR	gialli	1,30	0,85	-	-	-
Peperoni	RG	rossi	0,78	0,95	1,50	57,9	92,3
Peperoni	GR	rossi	1,30	0,85	-	-	-
Peperoni	RG	verdi	0,65	0,75	1,19	58,7	83,1
Pomodori	RG	insal.tondo liscio	0,65	0,65	0,85	30,8	30,8
Pomodori	RG	rosso a grap.	0,75	0,65	0,91	40,0	21,3
Pomodori	RG	ciliegino	1,55	1,00	1,60	60,0	3,2
Carote	AQ		0,18	0,13	0,13	0,0	-27,8
Finocchi	CZ		0,24	-	0,23	-	-4,2
Lattughe	FO	Trocadero	1,55	1,74	-	-	-
Lattughe	FO	Gentile	1,58	1,74	-	-	-
Melanzane	RG	ovali	-	0,70	0,80	14,3	-
Patate*	CS		0,33	0,35	0,35	0,0	6,1
Patate	FE		0,38	0,45	0,45	0,0	18,4
Zucchine	GR		-	0,88	0,95	8,0	-
Zucchine	FO		1,33	0,85	-	-	-
Zucchine	CZ		0,26	-	0,27	-	3,8
Cipolle	CZ	rosse	-	0,28	0,25	-10,7	-
Cipolle	CZ	dorate	0,23	0,23	0,21	-8,7	-8,7
Cipolle	CZ	scalogno	0,35	0,28	0,25	-10,7	-28,6
Cipolle	CZ	bianche	0,30	0,25	0,24	-4,0	-20,0
Cipolle*	CZ	rosse	-	0,45	0,40	-11,1	-
Cipolle*	CZ	dorate	0,35	0,35	0,33	-5,7	-5,7
Cipolle*	CZ	scalogno	0,53	0,43	0,35	-18,6	-34,0
Cipolle*	CZ	bianche	0,45	0,48	0,36	-25,0	-20,0
Radicchio	AQ		-	0,35	0,33	-5,7	-
Zucca	GR		0,35	0,38	0,38	0,0	8,6
Zucca	FE	Butternut	-	0,45	0,45	0,0	-
Zucca	FE	Delica	-	0,55	0,55	0,0	-

\* prezzi f.co magazzino

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)							
Prodotto	Piazza	Varietà	nov. '09	ott. '10	nov. '10	var.% nov'10	
						ott'10	nov'09
<b>Cereali</b>							
Avena	Puglia	Avena nazionale	0,18	0,21	0,21	0,0	16,7
Farro*	Emilia-Rom.		31,50	34,00	34,00	0,0	7,9
Frumento duro	Lombardia	Fino	0,30	0,30	0,30	0,0	0,0
Frumento duro	Sicilia	Fino	0,14	0,18	0,18	0,0	28,6
Frumento duro	Puglia	Fino	0,13	0,20	0,20	0,0	53,8
Frumento tenero*	Emilia-Rom.		18,00	25,50	26,50	3,9	47,2
Frumento tenero	Lombardia	Fino	0,20	0,27	0,28	3,7	40,0
Frumento tenero	Lombardia	Fino	0,25	0,27	0,28	3,7	12,0
Mais*	Emilia-Rom.		17,50	24,50	25,00	2,0	42,9
Mais	Lombardia	Ibrido naz.	0,18	0,25	0,26	-	44,4
Mais	Lombardia	Ibrido naz.	0,19	0,25	0,26	-	36,8
Orzo*	Emilia-Rom.	Orzo nazionale	15,25	22,50	23,75	5,6	55,7
Orzo	Lombardia	Ibrido naz.	0,17	0,24	0,26	8,3	52,9
Orzo	Puglia	Orzo nazionale	0,15	0,22	0,22	0,0	46,7
Riso bianco	Lombardia	volano (arborio)	1,30	1,32	1,32	0,0	1,5
Riso bianco	Lombardia	balilla	1,20	1,05	1,05	0,0	-12,5
Riso integrale	Lombardia	volano (arborio)	1,00	1,05	1,05	0,0	5,0
Riso integrale	Lombardia	balilla	0,90	0,85	0,85	0,0	-5,6
<b>Lattiero-caseari</b>							
Pecorino fresco DOP	Sardegna	Tipo Export	10,00	10,00	8,50	-15,0	-15,0
Pecorino stagionato DOP	Sardegna	Tipo Italia	n.d.	10,50	10,50	0,0	-
Pecorino fresco DOP	Lazio	Tipo Export	7,50	7,50	7,50	0,0	0,0
Pecorino stagionato DOP	Lazio	Tipo Italia	10,00	10,00	10,00	0,0	0,0
Ricotta	Lazio	Latte ovino	4,50	4,50	4,50	0,0	0,0
Latte bovino	Lazio		0,35	0,40	0,40	0,0	14,3
Latte bovino	Lombardia		0,37	0,42	0,42	0,0	13,5
<b>Olii</b>							
Olio extra vergine	Toscana	bottiglia	8,00	8,00	8,00	0,0	0,0
Olio extra vergine	Umbria	sfuso	7,00	7,00	7,00	0,0	0,0
Olio extra vergine	Umbria	bottiglia	8,50	8,50	8,50	0,0	0,0
<b>Uova</b>							
Uova**	Lazio	Grammatura M	18,00	22,00	22,00	0,0	22,2
Uova**	Emilia-Rom.	Grammatura M	13,50	14,00	14,00	0,0	3,7
Uova	Lombardia	Plateau da 30 uova	n.d.	0,21	0,21	0,0	-
Uova	Lombardia	Conf. Da 4 uova	n.d.	0,23	0,23	0,0	-
<b>Bovini</b>							
Vitelli	Emilia-Rom.	Vivi da ristallo; Razze da carne ;Qualità: prima	3,00	3,10	3,10	0,0	3,3
Vitelloni	Emilia-Rom.	Vivi ;Razze da carne;Qualità: prima	2,50	3,00	3,30	10,0	32,0
Vacche	Emilia-Rom.	Vivi;Varie razze;Qualità: prima	1,30	1,60	1,70	6,2	30,8
<b>Suini</b>							
Suini vivi, stabulati	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso 25-35 kg	2,95	3,05	3,05	0,0	3,4
Suini vivi, stabulati	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso oltre 160	2,05	2,25	2,25	0,0	9,8
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze ed incroci industriali, peso 25-35 kg	2,95	3,10	3,10	0,0	5,1
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze storiche italiane, peso 25-35 kg	3,40	3,60	3,60	0,0	5,9
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso oltre 200	2,85	3,15	3,15	0,0	10,5
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze storiche italiane, finiti	3,55	3,65	3,65	0,0	13,3

\* euro al quintale

\*\* euro/100pezzi

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti bio confezionati\* (€/kg o €/l)

Prodotto	nov. '09	ott '10	nov. '10	var. % nov'10	
				ott'10	nov'09
<b>Lattiero-caseari</b>					
Latte fresco	1,57	1,53	1,42	-7,2	-9,5
Burro	9,63	9,48	8,00	-15,6	-16,9
Latte Uht	1,23	1,18	1,27	7,6	3,3
Panna a lunga conservazione	6,53	4,62	3,94	-14,7	-39,7
Formaggi grattug.	34,33	-	21,18	-	-38,3
Gorgonzola e torte di formaggio	15,42	12,20	12,63	3,5	-18,1
Formaggi a pasta filata	9,73	-	5,38	-	-44,7
Form freschi+spalmabili	12,59	14,30	13,44	-6,0	6,8
Crosta fiorita+Brie+ricotta	4,92	5,21	5,01	-3,8	1,8
Crescenze+stracchini	10,13	10,63	10,46	-1,6	3,2
Mozzarelle	10,05	9,23	8,86	-4,1	-11,8
Yogurt a lunga conservazione	n.d.	4,97	5,12	2,9	-
Yogurt	4,63	4,33	4,05	-6,4	-12,5
<b>Ortofrutta trasformata</b>					
Piselli secchi	-	4,96	2,24	-54,8	-
Lenticchie secche	4,61	3,74	3,81	1,8	-17,4
Fagioli secchi	3,43	3,24	3,03	-6,4	-11,8
Ceci secchi	3,85	3,34	3,45	3,2	-10,3
Lenticchie lessate	1,48	1,64	2,11	28,4	42,5
Ortaggi sott'aceto	15,94	24,87	17,38	-30,1	9,1
Pesto	6,36	29,30	n.d.	-	-
Pomodori arricchiti	3,54	5,32	5,44	2,2	53,8
Fagioli lessati	1,61	1,80	1,95	8,4	21,4
Ortaggi sott'olio	18,06	n.d.	17,89	-	-1,0
Pomodori in polpa	1,70	1,67	1,30	-21,9	-23,5
Passate	1,39	1,15	1,44	25,6	3,9
Pelati	1,54	1,52	1,38	-9,1	-10,0
Confetture	5,48	4,51	5,55	23,1	1,3
Prugne essiccate	11,00	13,06	7,84	-40,0	-28,8
Spezie	14,87	19,67	24,90	26,6	67,5
Erbe	56,92	46,83	64,79	38,3	13,8
Aromi misti	33,50	33,79	41,16	21,8	22,9
<b>Pasta e riso</b>					
Pasta fresca confez.	4,44	6,31	5,35	-15,2	20,6
Pasta di semola	2,43	2,26	2,31	2,2	-5,1
Pasta fresca ripiena	n.d.	3,59	n.d.	-	-
Riso bianco	3,03	3,56	2,79	-21,8	-8,1
Riso parboiled	1,89	1,89	1,77	-6,5	-6,3
Primi piatti freschi	7,64	14,00	15,50	10,8	103,0
<b>Pane e sostituti</b>					
Sostituti del pane	10,59	8,50	9,84	15,7	-7,1
Pane industriale	3,33	3,97	3,55	-10,6	6,4
Piadine	10,16	5,09	8,94	75,5	-12,1
Grissini+panetti	5,96	14,04	19,82	41,2	232,4
Crackers	8,29	8,17	8,90	8,9	7,3
<b>Biscotti, dolci e snack</b>					
Tavolette di cioccolato	13,84	16,37	16,37	0,0	18,3
Pasticceria unitipo	10,65	10,80	10,14	-6,1	-4,7
Biscotti secchi	7,46	7,24	8,33	15,0	11,5
Frollini	6,08	3,94	3,97	0,6	-34,7
Brioche	11,77	13,60	12,43	-8,6	5,6
Dessert da cucchiaio	9,81	6,86	6,76	-1,4	-31,1
Preparati per dessert	n.d.	7,75	9,59	23,7	-
Semi tostati	15,93	20,69	16,44	-20,6	3,2
Cereali preparati	5,88	6,12	5,78	-5,4	-1,7
Crema spalmabili	10,06	9,82	9,61	-2,1	-4,4
Fette biscottate	5,79	5,08	5,35	5,4	-7,7

segue

Segue - Prezzi al consumo dei principali prodotti bio confezionati (€/kg o €/l)

Prodotto	nov. '09	ott '10	nov. '10	var.% nov'10	
				ott'10	nov'09
<b>Prodotti per l'infanzia</b>					
Cereali infanzia	8,77	7,86	12,23	55,5	39,5
Pastina infanzia	3,18	3,82	3,47	-9,1	9,1
Omogeneizzati	8,41	9,43	9,46	0,3	12,5
<b>Miele</b>					
Miele	10,52	10,04	10,32	2,8	-1,9
<b>Olii</b>					
Olio di semi	3,30	3,12	3,00	-3,8	-9,3
Olio di oliva	7,64	7,81	6,94	-11,2	-9,3
<b>Salumi ed elaborati di carne</b>					
Carne avicunicola elab. fr. cruda	13,07	10,75	10,81	0,6	-17,3
Carne avicunicola elab. fr. cotta	10,49	9,69	9,63	-0,7	-8,2
Wurstel	10,99	6,66	7,01	5,3	-36,2
Affettati in busta	22,05	22,34	23,74	6,3	7,7
<b>Uova</b>					
Uova*	0,33	0,33	0,34	4,3	3,0
<b>Condimenti</b>					
Salse da contorno	13,54	11,89	n.d.	-	-
Condimenti pronti	6,27	6,13	6,56	7,1	4,6
Aceto	4,28	3,80	3,93	3,3	-8,3
<b>Gelati e surgelati</b>					
Snack surgelati	5,63	3,82	4,19	9,7	-25,6
Primi piatti surgelati	3,92	4,24	3,53	-16,8	-10,1
Vegetali preparati surgelati	12,37	9,27	10,80	16,5	-12,7
Vegetali naturali surgelati	3,55	3,38	3,55	5,0	0,1
Carne surgelata	n.d.	8,27	n.d.	-	-
Aromi vegetali surgelati	5,66	6,14	6,76	10,1	19,5
Frutta surgelata	3,57	n.d.	n.d.	-	-
Gelati multipack	n.d.	3,56	n.d.	-	-
<b>Zucchero, caffè e tè</b>					
Zucchero	3,15	3,43	2,96	-13,8	-6,1
Cacao	14,00	13,07	10,30	-21,2	-26,4
Caffè solubile	n.d.	n.d.	49,26	-	-
Infusi+karkadè	84,05	56,66	65,85	16,2	-21,7
Thè	46,76	39,93	37,45	-6,2	-19,9
Surrogati caffè	10,87	6,90	8,08	17,2	-25,6
Caffè tostato	11,22	12,76	11,43	-10,4	1,9
<b>Bevande analcoliche</b>					
Bevande alla frutta	2,34	2,09	2,33	11,5	-0,3
Bevande alla soia	2,19	2,14	2,05	-4,4	-6,3
<b>Bevande alcoliche</b>					
Birra	2,59	5,39	4,84	-10,3	86,6
Vino	6,88	3,12	7,36	136,3	7,0
<b>Altri prodotti bio</b>					
Preparati per brodo	23,69	21,90	24,32	11,0	2,7
Tavolette per brodo	25,93	25,00	19,96	-20,2	-23,0
Orzo perlato	2,62	2,74	2,66	-2,9	1,7

\*sono escluse le rilevazioni presso i negozi specializzati

Fonte: Ismea

**Prezzi al consumo dei principali prodotti frutticoli bio sfusi\* (medie mensili, €/kg)**

<b>Prodotto</b>	<b>nov. '09</b>	<b>ott '10</b>	<b>nov. '10</b>	<b>var.% nov'10</b>	
				<b>ott'10</b>	<b>nov'09</b>
<b>Frutta fresca</b>					
Banane	1,52	1,53	1,56	1,8	2,4
Kiwi	1,59	2,32	1,94	-16,3	22,2
Mele	1,18	1,38	1,42	3,4	21,0
Pere	1,57	1,68	1,67	-0,6	6,1
Prugne	1,69	1,60	1,59	-0,7	-5,7
Uva	1,63	1,79	1,91	6,8	17,0
<b>Frutta fresca di bosco</b>					
Lamponi	n.d.	11,84	11,32	-4,4	-
Mirtilli	14,16	14,96	20,27	35,5	43,1
More	n.d.	1,65	1,65	-0,0	-
Ribes	n.d.	11,83	5,74	-51,5	-
<b>Frutta fresca esotica</b>					
Altra esotica	2,36	1,31	1,77	34,8	-25,0
Ananas	1,57	1,78	1,21	-31,8	-22,8
Mango	2,58	4,90	3,01	-38,6	16,5
Papaia	8,25	n.d.	4,55	-	-44,9
<b>Agrumi</b>					
Arance	1,47	1,67	1,42	-14,8	-3,4
Clementine	1,63	1,67	1,66	-0,4	1,9
Limoni	1,94	2,03	2,13	5,0	9,9
Mandarini	1,55	1,52	1,76	15,2	13,5
Pompelmi	1,73	1,66	1,94	17,2	12,3
<b>Frutta secca</b>					
Arachidi	3,44	7,25	6,38	-12,0	85,6
Fichi	3,28	7,00	5,85	-16,5	78,6
Mandorle	10,22	3,44	5,97	73,4	-41,6
Mista	7,67	7,02	5,13	-26,9	-33,1
Nocciole	3,79	4,37	4,24	-2,9	11,9
Noci	4,24	5,02	4,44	-11,6	4,7

\*sono escluse le rilevazioni presso i negozi specializzati

Fonte: Ismea

**Prezzi al consumo dei principali prodotti orticoli bio sfusi° (€/kg o €/l)**

<b>Prodotto</b>	<b>nov. '09</b>	<b>ott '10</b>	<b>nov. '10</b>	<b>var.% nov'10</b>	
				<b>ott'10</b>	<b>nov'09</b>
Aromi	2,86	3,21	3,23	0,6	12,9
Broccoli	1,62	1,55	1,52	-1,9	-5,9
Carciofi*	2,63	2,50	2,75	10,0	4,5
Carote	1,28	1,30	1,26	-2,9	-1,8
Cavolfiori	1,50	1,46	1,52	4,1	1,4
Cetrioli	1,28	1,48	1,52	2,9	19,1
Cipolle	1,27	1,43	1,32	-7,7	4,2
Fagiolini	2,31	2,39	2,40	0,8	4,2
Fagioli	1,98	1,98	1,80	-9,4	-9,0
Finocchi	1,50	1,42	1,51	6,0	0,7
Cicoria	1,71	2,21	1,62	-26,7	-5,0
Lattuga	1,65	1,78	1,84	2,9	11,3
Radicchio	2,55	2,67	2,48	-7,5	-2,8
Rucola	4,49	5,23	6,34	21,3	41,2
Insalata Trevisana	2,18	3,37	2,12	-37,2	-3,1
Melanzane	1,58	3,38	2,96	-12,3	87,4
Minestrone	1,81	2,47	2,96	19,7	63,4
Patate	0,77	0,91	0,89	-2,1	16,2
Peperoni	1,98	2,07	1,91	-7,7	-3,1
Piselli	1,80	1,97	1,83	-6,9	2,0
Pomodori	2,17	2,43	2,20	-9,6	1,4
Spinaci	1,98	1,96	2,18	10,8	9,7
Verza	1,20	1,10	1,07	-2,6	-10,2
Zucca	1,60	1,61	1,64	2,4	2,7
Zucchine	1,76	1,92	1,70	-11,6	-3,7

° sono escluse le rilevazioni presso i negozi specializzati

\* euro al pezzo

Fonte: Ismea



I prezzi in vendita diretta di prodotti biologici (€/kg o €/l)

<i>Prodotto</i>	<i>Piazza</i>	<i>Varietà</i>	<i>ottobre '10</i>	<i>novembre '10</i>	<i>var % nov'10-ott'10</i>
<b>Frutta</b>					
Mele	Trentino	Golden	1,20	2,50	108,3
Mele	Veneto	Golden	1,50	2,50	66,7
Mele	Trentino	Stark	1,20	2,50	108,3
Mele	Veneto	Stark	1,50	2,50	66,7
Mele	Toscana		1,35	1,35	0,0
Pere	Veneto		2,00	3,00	50,0
Pere	Lombardia	William	1,00	-	-
Pere	Lombardia	Abate	1,30	1,30	0,0
Pere	Emilia Romagna	Conference	-	1,70	
Pere	Lombardia	Conference	1,20	1,20	0,0
Pesche	Puglia		2,00	-	-
Pesche	Sicilia		1,50	-	-
Kiwi	Veneto		2,50	1,45	-42,0
Limoni	Campania		1,10	1,25	13,6
Limoni	Campania		1,35	-	-
<b>Ortaggi</b>					
Carote	Lazio		1,50	1,50	0,0
Carciofi	Sicilia		1,50	1,50	0,0
Carciofi	Sicilia		1,80	1,80	0,0
Carciofi	Sicilia		1,60	1,60	0,0
Broccolo	Veneto		2,50	-	-
Cavolo cappuccio	Veneto		1,60	1,20	-25,0
Cavolo verza	Veneto		1,80	1,70	-5,6
Cavolo nero	Veneto		2,80	2,50	-10,7
Cavolfiori	Campania		0,90	-	-
Cavolfiori	Campania		1,10	-	-
Cavolfiori	Emilia Romagna		1,50	1,60	6,7
Cipolla dorata	Emilia Romagna		1,20	1,20	0,0
Fagioli	Puglia		3,00	3,00	0,0
Fagioli	Calabria		2,50	2,50	0,0
Fagioli	Sicilia		2,50	2,50	0,0
Lattuga	Veneto		2,70	2,80	3,7
Lattuga	Puglia		1,00	1,00	0,0
Lattuga	Sicilia		0,80	0,80	0,0
Melanzana	Sicilia		2,00	-	-
Melanzana	Puglia		1,00	-	-
Melanzana	Calabria		1,90	-	-
Melanzana	Sicilia		1,60	-	-

segue

**Segue - I prezzi in vendita diretta di prodotti biologici (€/kg o €/l)**

<b>Prodotto</b>	<b>Piazza</b>	<b>Varietà</b>	<b>ottobre '10</b>	<b>novembre '10</b>	<b>var % nov'10-ott'10</b>
<b>Ortaggi</b>					
Patate	Emilia Romagna		0,90	0,90	-
Peperoni	Sicilia		1,80	-	-
Peperoni	Puglia		1,00	-	-
Peperoni	Sicilia		1,50	-	-
Pomodori	Veneto	Ciliegino	3,50	-	-
Pomodori	Veneto	Insalatato	2,20	-	-
Pomodori	Sicilia	Insalatato	1,30	-	-
Pomodori	Puglia	Insalatato	1,00	-	-
Pomodori	Sicilia		1,67	-	-
Pomodori	Puglia		1,00	-	-
Pomodori	Calabria		1,60	-	-
Radicchio	Veneto	Chioggia rosso	2,60	2,50	-3,8
Radicchio	Veneto	Lusia	2,60	2,50	-3,8
Radicchio	Veneto	Verona	2,60	2,50	-3,8
Radicchio	Veneto	Treviso precoce	2,60	2,50	-3,8
Radicchio	Veneto	Castelfranco	3,50	3,50	0,0
Radicchio	Trentino	Pan di Zucchero	1,70	1,80	5,9
Sedano	Emilia Romagna		1,70	1,70	0,0
Zucchine	Sicilia	Verdi	1,43	-	-
Zucchine	Puglia	Verdi	1,00	-	-
Zucchine	Sicilia	Lunghe	1,10	-	-
Zucchine	Puglia	Lunghe	1,00	-	-
Zucchine	Lazio		3,00	-	-
<b>Cereali</b>					
Riso	Lombardia	Volano Arborio int.	2,20	2,20	0,0
Riso	Lombardia	Volano Arborio bianco	2,40	2,40	0,0
Riso	Lombardia	Rosa Marchetti int.	2,30	2,30	0,0
Riso	Lombardia	Rosa Marchetti bianco	2,50	2,50	0,0
Riso	Lombardia	Ribe	1,90	1,90	0,0
Frumento duro	Sicilia		0,70	0,70	0,0
Frumento duro	Calabria		0,50	0,50	0,0
Orzo	Sicilia		0,90	0,90	0,0
<b>Carni avicole fresche</b>					
Pollo intero	Lombardia		6,48	6,48	0,0
Busto confezionato	Lombardia		7,45	7,45	0,0
Busto non confezionato	Lombardia		6,60	6,60	0,0
<b>Uova*</b>					
Uova plateau (30 pezzi)	Lombardia		0,23	0,23	0,0
Uova confezionate (4 pezzi)	Lombardia		0,25	0,25	0,0
Uova	Emilia Romagna		0,40	0,40	0,0
<b>Lattiero caseari</b>					
Pecorino fresco	Lazio		13,00	13,00	0,0
Pecorino stagionato	Lazio		15,00	15,00	0,0
Ricotta	Lazio		9,00	9,00	0,0
<b>Oli di oliva</b>					
Olio in bottiglia	Toscana		12,00	12,00	0,0
Olio sfuso	Toscana		10,00	10,00	0,0

\* euro al pezzo

Fonte: Ismea

**Area Mercati**

Responsabile: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@ismae.it